



Innovative  
Solutions

# Informe de **sostenibilidad**



2024



Innovative Solutions

# 1

## Mensaje de la Directora General

A&B Laboratorios de Biotecnología nació como el sueño de un hombre, José Luis Gutiérrez, y su mujer Mentxu Serrano con una creencia muy profunda; la de que todos tenemos la responsabilidad de dejar el mundo mejor de cómo lo hemos encontrado...

Nos enseñaron que esa creencia pasaba principalmente por cuidar de las personas, de nuestro entorno y de nuestra economía.

Hacer del mundo un lugar mucho más sostenible mediante la investigación y el desarrollo de productos a través de la biotecnología, del uso de energías renovables, la minimización del uso del agua en los procesos productivos, la reducción de residuos, la utilización de materias primas de bajo impacto y pasando, como no puede ser de otra manera, por la generación de puestos de trabajo dignos, con un proyecto en común desde la igualdad, basado en una estrategia en equipo que permita generar una estabilidad económica.

Es muy gratificante continuar con el legado de nuestros antecesores y poder presentar esta memoria de sostenibilidad 2023 en la que reportamos nuestros indicadores y buenos hábitos en el desempeño de la actividad siguiendo nuestra política de compromiso de progreso.

En ella, además, hemos intentado alinear nuestros resultados con las buenas prácticas asociadas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible; con todo ello esperamos que nos sirva de palanca y progreso futuro y que también sirva de inspiración a otras organizaciones.



“ Está en nuestra mano cuidar de nuestro planeta, porque no es un lugar de paso, es nuestro hogar. ”

**Patricia Gutiérrez** -Directora General-



Innovative Solutions

2

## La sostenibilidad, nuestra apuesta por la resiliencia

La sostenibilidad no es cara, al contrario, la sostenibilidad es una inversión, un seguro de futuro. Nos lo demuestra el día a día: las empresas que encuentran el equilibrio en todos los ejes, social, económico, ambiental y cultural, han capeado mejor las crisis y abordan con fortaleza los desafíos de este cambio de era. En A&B Laboratorios de Biotecnología queremos ser parte de la solución, tener un mañana y cocrear un mañana justo para las generaciones venideras.

Por esa razón la sostenibilidad ha sido y sigue siendo el núcleo estratégico de nuestra organización y donde, siendo rentables, ponemos en el centro a las Personas y al Planeta.



“ La gestión en las organizaciones es la preparación de un viaje hacia un futuro esperado. Las personas de A&B incorporamos en este viaje elementos de sostenibilidad, innovación, mejora ambiental, compromiso social, transparencia, conciliación, igualdad... de esta forma conseguimos ser una organización con valores y propósito; en la que trabajamos de forma conjunta para poder disfrutar juntos del viaje y de un futuro de crecimiento sostenible. ”

Jon Kepa Izaguirre  
Director de Calidad e I+D+i

59%

de las entidades consultadas en Euskadi, afirma que la integración de la sostenibilidad y **los ODS ha impactado de forma positiva en sus resultados económicos.**

90%

considera que existen **ventajas competitivas en su implementación.**



3

## La transversalidad en los Objetivos de Desarrollo Sostenible

En A&B Laboratorios de Biotecnología hemos asumido el mayor pacto por la sostenibilidad de la historia mundial: la Agenda 2030, firmada en el año 2015 por los mandatarios de los 193 países del mundo para la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los 17 ODS, sus 169 metas y los indicadores que afectan a cada organización, completan una de las herramientas de medición más eficaces de la actualidad, a la vez que conforman un idioma universal. Un idioma que todos podemos entender y con el que todos podemos entendernos. Un idioma que hacemos propio, desarrollando cada buena práctica, cada acción, con una mirada sobre los ODS y analizando cómo inciden en cada uno de ellos.



“ Los ODS suponen un gran compromiso a nivel mundial. Tenerlos bien interiorizados e integrados en nuestros procesos, siendo capaces de aportar soluciones que ayudan a nuestros clientes y distribuidores a impactar positivamente en la sociedad y medioambiente, nos permite fortalecer las relaciones y alianzas internacionales. ”

Iker Rodriguez  
International Manager



Incidimos en

12/17

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





# Así somos



Innovative Solutions

## 4.1

### La transparencia sirve para que nos conozcan

La transparencia es sinónimo de honradez. Y alimenta la confianza, un valor clave en nuestra organización. Si una persona que postula a un puesto ha de presentar su curriculum, las empresas no podemos ser menos. Por eso en A&B Laboratorios de Biotecnología hacemos público el nuestro.

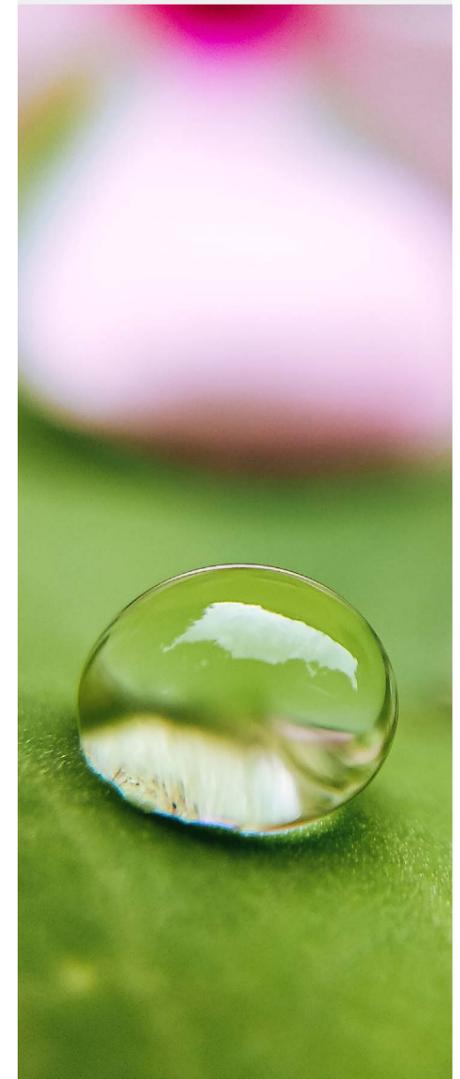
Exponemos nuestros resultados ambientales, sociales y culturales, divulgamos nuestras buenas prácticas y el compromiso con el entorno que nos rodea.

Queremos visibilizar la importancia de contar con un proyecto común de personas para conseguir una empresa competitiva, rentable y con crecimiento sostenible. Queremos servir de inspiración para que otras organizaciones se unan a esta iniciativa, que vean que una organización puede ser competitiva y sostenible.



“ Los procesos de innovación que desarrollamos en A&B tienen como objetivo crear valor tanto para nuestra organización como para nuestros clientes y la sociedad, destacando la Ecoinnovación como elemento clave tanto para nuestro posicionamiento competitivo como para nuestra contribución con los ODS. ”

**Francisca Barbero**  
Responsable de Biotecnología





Innovative  
Solutions

## 4.2

# Nuestro trabajo

Nuestro trabajo nace de y para las personas. Desde 2001 elaboramos productos químicos y biológicos de uso profesional para tareas de limpieza y desinfección, mantenimiento industrial y tratamiento de aguas, con bajo impacto en el medioambiente y para quienes los emplean.

Reducimos las materias primas peligrosas de las formulaciones para que nuestros productos sean más respetuosos, combinando Tecnologías Limpias, Química Verde, Biotecnología. Y todo ello, sumado a nuestra cercanía con el cliente, nos permite desarrollar soluciones innovadoras, eficaces y eficientes.

Es una labor que requiere de mucha investigación, pero más aún de coherencia entre lo que se dice, lo que se piensa y lo que se hace. Al final, se trata de aplicar la máxima "Haz a los demás lo que te gustaría que hicieran contigo".

Y como entendemos que una empresa depende en todo momento de sus grupos de interés; parte de nuestro trabajo consiste en cuidar de todos los eslabones de esta cadena.



Innovative  
Solutions

## 4.3

# Nuestro propósito

Como decía nuestro fundador José Luís Gutiérrez:

*"Con nuestra actividad y desempeño como organización, debemos dejar el planeta mejor de cómo lo hemos encontrado, siendo parte de la solución y no del problema"*

Entendemos que este propósito es el "alma" de la empresa, sale de nuestro corazón. Pero el corazón hay que acompañarlo con la mente. Desde ahí, todos los miembros del equipo hemos definido nuestra misión, visión y valores.



### Misión:

Ser una organización referente en el mercado nacional e internacional que proporciona soluciones innovadoras, con productos químicos y biológicos ambientalmente más favorables y seguros de uso, buscando un crecimiento sostenible y la satisfacción de sus grupos de interés.



### Visión:

Ser una organización competitiva y rentable que, a través de las competencias y desempeño de su personal y aliados, está orientada al cliente, al que le aporta soluciones de valor mediante servicios y productos innovadores y sostenibles. La organización opera a través de diferentes canales de venta en mercados nacionales e internacionales, siendo considerada en su entorno como un referente en innovación, sostenibilidad y contribución a los ODS.



*"Uno de nuestros valores diferenciadores es la cercanía al cliente. La búsqueda de soluciones a sus preocupaciones nos llevó a crear el servicio de CO-diseño de productos que nos está generando nuevas oportunidades y ventas."*

**Sergio Canales**  
Responsable de CO-diseño de productos





Innovative Solutions



Innovative Solutions

4.5

## Nuestra gobernanza



“ El proyecto de Estrategia Compartida nos aporta un valor muy importante y enriquecedor a la empresa. El comité de personas expertas en cada materia hace que el conjunto general vayamos en la misma línea, sumando solidez y buenos resultados. Caminar todos según el mismo objetivo estratégico, hace que, aunando esfuerzos, podamos alcanzar los resultados fijados. ”

Rosa Ochoa de Retana  
Dpto. de Administración Comercial

A&B Laboratorios de Biotecnología es, desde el inicio, una organización afianzada en la Responsabilidad Social Empresarial. Entendemos a clientes, personal interno, red comercial y grupos de interés como activos de nuestra organización. Por eso, hemos asumido los siguientes compromisos de gobernanza:

- Actuar bajo una **correcta conducta ética**, siendo fieles a la Misión, Visión y Valores de la organización.
- Operar bajo procesos mejorados continuamente para alcanzar la **Excelencia Empresarial**: Calidad Total y Cero Defectos, Mínimo Impacto Ambiental y Desarrollo Sostenible.
- Asignar **recursos** humanos y técnicos para identificar los peligros, **evaluar y gestionar los riesgos** de nuestros procesos y productos para prevenir la contaminación y minimizar los impactos perjudiciales al entorno.
- Cumplir la **legislación y reglamentación** vigentes.
- **Informar, escuchar y responder** a las autoridades, personal, clientes y a la comunidad en general sobre los riesgos y medidas de prevención de nuestras instalaciones, procesos y productos.
- Desarrollar acciones encaminadas a la **conservación de recursos** y a la **minimización de residuos, vertidos y emisiones** tanto de CO<sub>2</sub> directas e indirectas (huella de carbono), como de otra naturaleza, de acuerdo a las mejores técnicas disponibles.
- Estar alerta de las **innovaciones tecnológicas** de nuestro entorno y buscar la mejora continua, llevando a cabo la “Tutela de Producto”.
- Analizar el **ciclo de vida de los productos** y mejorar su comportamiento ambiental y de seguridad.
- **Aumentar el valor añadido** mediante nuevas combinaciones producto-servicio, mejorando el uso correcto de los productos vía asesoramiento.
- Promover la correcta **comunicación, formación, sensibilización y motivación de las personas**, para lograr su participación activa dentro del Compromiso de Progreso de la Organización.



Innovative Solutions

# 4.6

## Nuestra estrategia



### Planeta respetado

Hemos sido la primera empresa del sector en obtener la certificación de Ecodiseño y disponemos de nuestro propio método de evaluación ambiental.



### Satisfacción del cliente

Usamos diferentes herramientas para trasladar a nuestros clientes el valor del producto y lograr su fidelización.



### Personas satisfechas

Fomentamos la implicación, participación, sensibilización y formación del 100% de la plantilla en las actividades de mejora de su desempeño, mejorando sus competencias.



### Innovación

Usamos y desarrollamos tecnologías limpias, química verde y biotecnología, para minimizar el uso de materias primas o técnicas peligrosas y ambientalmente desfavorables, y así crear productos competitivos con valor añadido.



### Excelencia

Nuestra dirección asume como una obligación propia de sus responsabilidades la de ejercer el liderazgo y promover una conducta, a todos los niveles de la Organización, que propicie la mejora continua y con ello la excelencia.



### Reconocimiento

Hemos obtenido diferentes validaciones externas, con nuevos certificados, registros y homologaciones en productos, reconocimientos y galardones que nos permiten potenciar nuestra imagen y reputación.



### Productos sostenibles

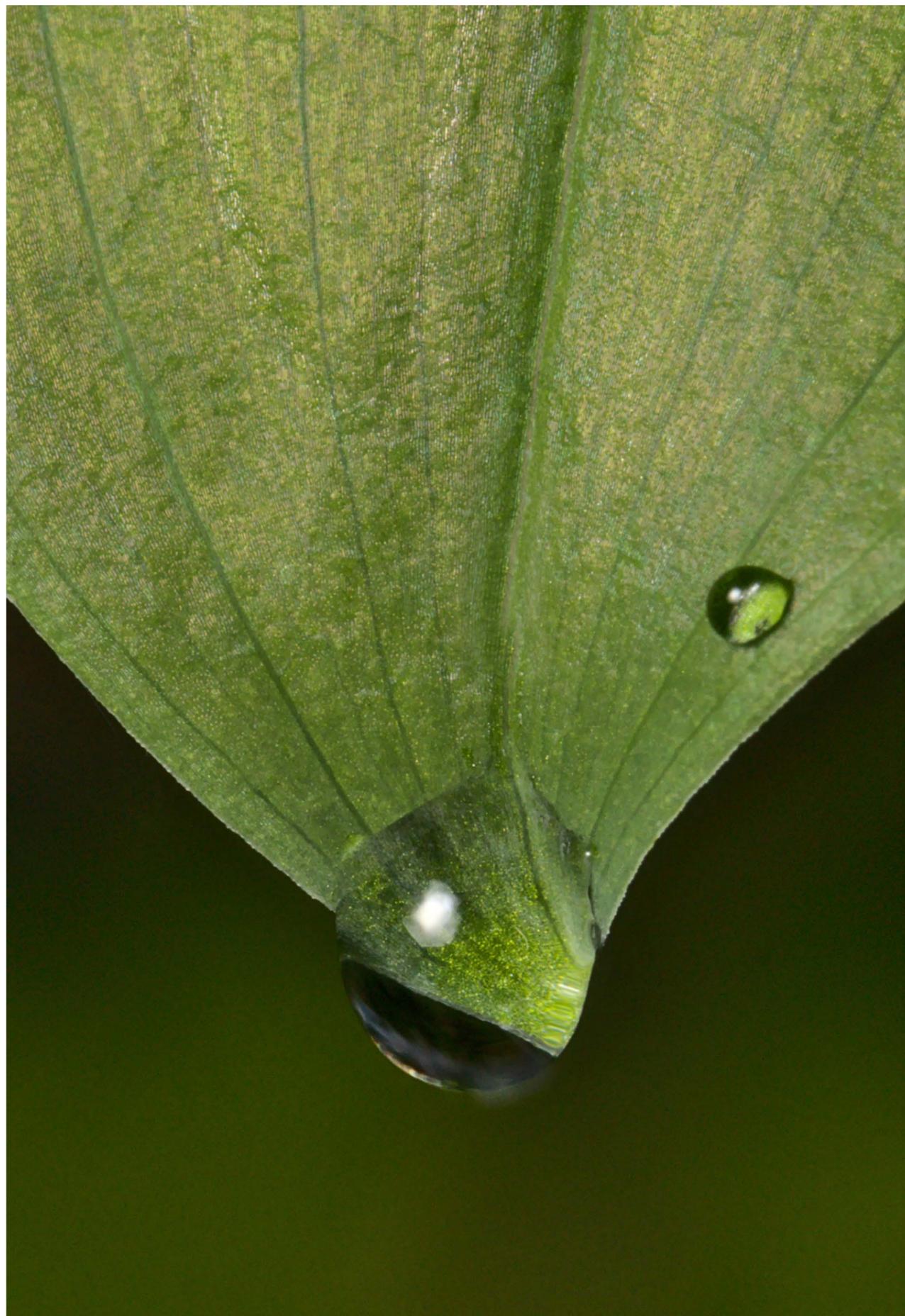
Diseñamos todos los productos en base a una metodología propia que tiene en cuenta los impactos ambientales en cada fase de su ciclo de vida, para que sean más respetuosos con el medioambiente y con quien los distribuye y los utiliza.



Innovative Solutions

# El compromiso hace que nos quieran





Innovative Solutions

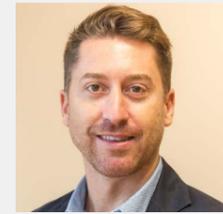
## 5.1

# La confianza de nuestros clientes es el resultado de nuestro saber hacer

En A&B el cliente nos importa y mucho. Por esa razón, desde la cercanía, le escuchamos, nos ponemos en su lugar y tratamos de conocer en profundidad sus preocupaciones para encontrar la mejor solución. En definitiva, aportarle un valor diferencial en producto y servicios.

Para conseguirlo, mimamos el producto con las últimas certificaciones y etiquetados, involucramos al cliente en su fase de diseño, analizamos su entorno, mantenemos un contacto directo y diario para actualizar sus necesidades, realizamos encuestas de satisfacción, digitalizamos toda la información para mejorar el seguimiento y desarrollamos herramientas innovadoras que permiten hacerle sentir parte de lo que hacemos.

Como resultado tenemos... clientes satisfechos.



“ Escuchamos a nuestros clientes para adecuar nuestra propuesta a sus necesidades, les ayudamos a reducir riesgos innecesarios, a cumplir sus normativas y políticas medioambientales, y a generar ambientes de trabajo más saludables. ”

**Roberto Delpiño**  
Director Comercial



Operamos en más de **20** países



5.1

## La confianza de nuestros clientes es el resultado de nuestro saber hacer

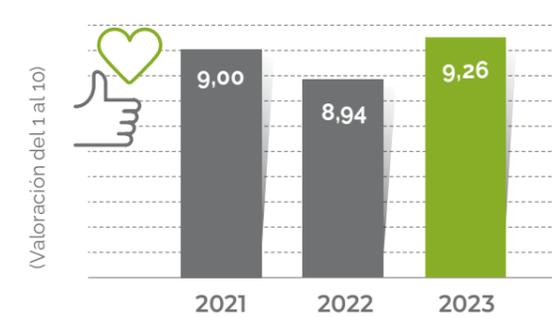
### Índice de devoluciones



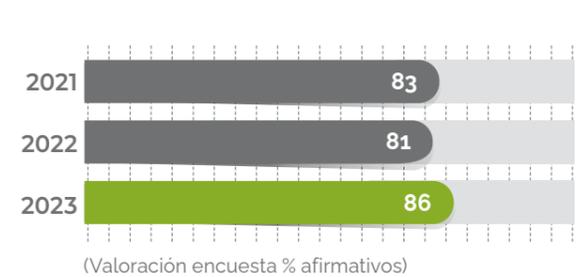
### Cientes productos ecodiseñados



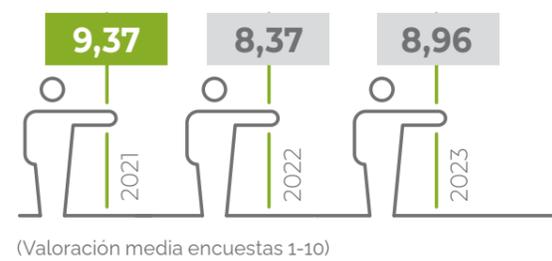
### Nivel de recomendación como proveedor



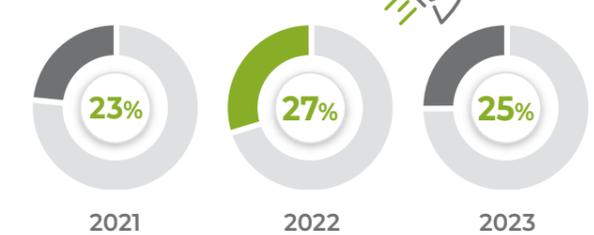
### Aporte valor diferencial como proveedor



### Valoración bajo impacto productos



### Ventas internacionales



Datos revisados y auditados bajo Sistema Gestión Calidad ISO 9001 - registro AENOR ER 1475/2001 (auditoria renovación 20/02/2024)

## Buenas prácticas

### Formación y capacitación

Es crucial usar los productos químicos, biológicos o no, de manera segura para prevenir accidentes. Esto incluye aplicar el producto más adecuado en la cantidad correcta y durante el tiempo necesario, así como cumplir con la legislación y hacer una correcta gestión de los residuos.

Por eso, A&B imparte regularmente formación a sus clientes sobre estos aspectos y organiza, además, sesiones y webinars abiertos al público en general, donde trata asuntos relevantes de interés actual.

Acciones que el público asistente valora positivamente, lo que impulsa a A&B a mantener su compromiso con la educación y la seguridad.



### COdiseño de productos

Hay clientes que, por su actividad, presentan necesidades específicas de limpieza y mantenimiento de alguno de sus procesos para los que un producto tradicional no es suficiente. Para dar solución a estas casuísticas A&B dispone de un servicio de desarrollo de soluciones a medida para sus clientes: el COdiseño.

En el COdiseño de productos se fijan los objetivos junto con los clientes y juntos buscan soluciones satisfactorias en el ámbito de la prevención de

riesgos, la minimización del impacto ambiental, la reducción de costes o la descarbonización.

En los últimos años, grandes organizaciones han hecho uso de este servicio confiando en A&B para hallar una solución a su problema.

Un ejemplo de COdiseño es la actual gama de ecosolventes libres de COV's desarrollada como alternativa a los disolventes tradicionales más nocivos y peligrosos.





Innovative Solutions

## 5.2

# El respeto del medioambiente es el respeto de nuestra casa

El Planeta es nuestra casa común. Cuidarlo, nuestra obligación. Sobre todo teniendo en cuenta el sector al que pertenecemos. Por eso disponemos de una Política de Compromiso de Desarrollo Sostenible y no nos conformamos con acatar las exigencias administrativas en materia ambiental y de seguridad.

Disponemos de nuestro propio método de evaluación ambiental y de un sistema de cuantificación que nos permite evaluar el impacto ambiental de cada uno de nuestros productos. También trabajamos con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Indicadores de desempeño todos ellos que nos han permitido generar una gama de productos Ecodiseñados, en algunos casos con Ecoetiqueta Europea, más eficaces que los químicos tradicionales y con menos impacto.

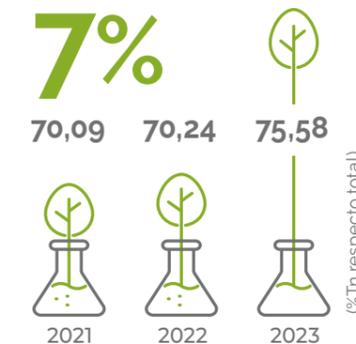
Además, somos empresa tractora en la Alianza Alavesa por el Desarrollo Sostenible y formamos parte de la Alianza Vasca por los ODS porque entendemos que el desempeño ha de ser proactivo y compartido o no será.



“La apuesta de la organización por las energías renovables ha supuesto no solo una reducción del consumo de energía proveniente de fuentes externas, sino que además refuerza nuestro compromiso con el medioambiente y nos permite contribuir con diferentes ODS.” (Acción por el clima-13, producción y consumo responsable-12 y energía asequible y no contaminante-7).”

**Isabel Acevedo**  
Directora de Producción y SST

Hemos aumentado el uso de materias primas no peligrosas en más de un





5.2

## El respeto del medioambiente es el respeto de nuestra casa



### Buenas prácticas

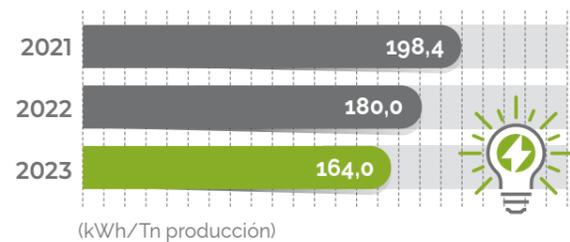
#### Autoabastecimiento energético (fotovoltaica)

La crisis energética unida al cambio climático es algo que no se puede obviar. Por esa razón, A&B, fiel a su compromiso con el medioambiente y siendo consciente la existencia de energías renovables alternativas, incorporó después de la pandemia placas solares en el tejado de uno de sus edificios.

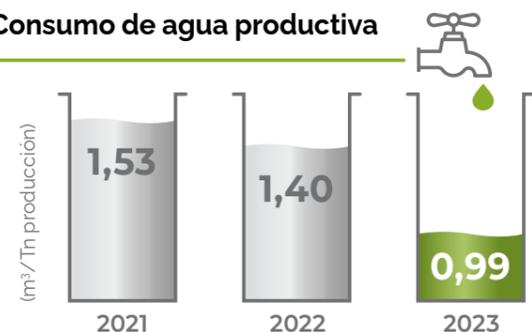
La instalación, compuesta por un total de 285 módulos, genera 96.121 kWh anuales, lo que ha permitido a la compañía evitar la emisión a la atmósfera de casi 40 toneladas de CO<sub>2</sub> anuales; el equivalente a plantar 240 árboles.



#### Consumos energéticos red electricidad



#### Consumo de agua productiva



#### Circularidad de residuos (gestor externo)

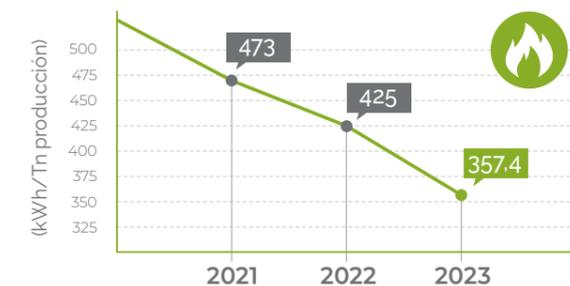


#### Generación residuos peligrosos



Datos revisados y auditados bajo Sistema Gestión Ambiental ISO 14001:2015 – registro AENOR GA-2005-0064 (auditoria renovación 20/02/2024)

#### Consumos energéticos gas



#### Autoabastecimiento



#### Gestión Ambiental ISO 14001

Toda actividad presenta impactos ambientales que es importante medir y trazar objetivos al respecto para disminuirlos.

A tal efecto, A&B dispone de un Sistema de Gestión Ambiental según ISO 14001 (certificado AENOR) bajo el cual y junto con su política de compromiso de desarrollo sostenible, gestiona adecuadamente los recursos, fomen-

ta la circularidad de los materiales, garantiza el cumplimiento legal y fija objetivos anuales de mejora.

Para ello establece actuaciones que cada año le permiten reducir los impactos tanto de procesos como de los productos manteniendo un crecimiento sostenible de la compañía.





Innovative Solutions

## 5.3

# El cuidado de nuestras personas es el sentido común

¿Qué sería de A&B Laboratorios de Biotecnología si no cuidáramos a nuestra gente? Una empresa con personas satisfechas es una empresa mejor, más rentable y competitiva. Lo reflejan los resultados, pero lo dicta el sentido común. Y lo bueno del sentido común es que no es estático ni inmodificable, no es un fin, sino una manera de pensar, un proceso, y por tanto susceptible de mejora. Justo lo que más nos gusta hacer.

Por eso, articulamos el cuidado de nuestras personas a través de cuatro ejes en constante actualización:

- Acciones para atraer, seleccionar, retribuir y atender a las personas.
- Acciones para preservar y desarrollar el talento y las competencias.
- Acciones para favorecer el compromiso y la motivación.
- Acciones para ampliar la capacidad de liderazgo.

Si nos preocupamos por el bienestar de las personas de nuestra organización, identificamos sus puntos fuertes, les hacemos formar parte de la toma de decisiones y mejoramos sus competencias, ellas sacarán lo mejor de sí mismas, se sentirán motivadas y adquirirán nuevas habilidades. Es una labor diaria que siempre da buenos resultados.



“ Los trabajadores de A&B estamos muy comprometidos con el trabajo que realizamos, pero, además, la compañía ofrece una serie de medidas que facilitan la capacidad para conciliar la vida laboral y personal lo que demuestra que el bienestar de todos es una prioridad y permite crear un ambiente de trabajo saludable y muy productivo. ”

**Dylan Mallock**  
Departamento de Producción

En el año 2023 la Fundación Arizmendiarieta nos concedió el I Premio de Álava por la estrategia de participación de nuestro equipo humano en los procesos de gestión de la empresa. Además, AENOR ha destacado en sus últimos informes de auditoría “el liderazgo y compromiso de la dirección con implicación de todo el personal con el sistema integrado de gestión, en su mantenimiento y mejora, así como el excelente trabajo realizado por las personas con responsabilidades en el sistema”.



5.3

## El cuidado de nuestras personas es el sentido común



### Buenas prácticas

#### Proyecto común y liderazgo compartido

Las personas son el pilar fundamental de cualquier organización avanzada, ya que sus conocimientos, competencias, capacidades e implicación son los elementos que marcan la diferencia. A&B, consciente de ello, crea un proyecto común con un propósito, misión, visión, valores y principios éticos compartidos.

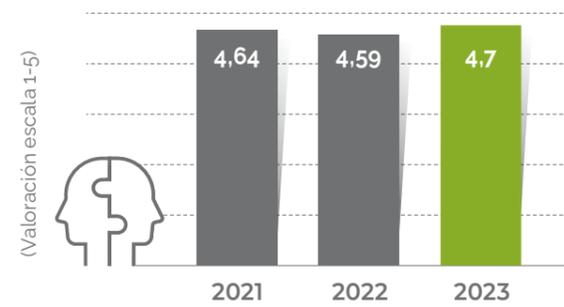
Este planteamiento le permite atender debidamente a las personas de la organización, preservando y desarrollando su conocimiento, compe-

tencias y talento de manera alineada con la estrategia, desarrollando su autonomía, su capacidad de trabajo en equipo y su liderazgo.

En ese sentido, la estrategia anual de la compañía se consensúa entre los diferentes responsables de cada área que a su vez comparten sus Planes de Gestión donde aparecen reflejadas las acciones que llevarán a cabo para conseguir los objetivos anuales marcados en la estrategia.



#### Identificación filosofía empresa (M/V, W)



#### Igualdad plantilla



ODS 3.4



ODS 5.4



ODS 5.5



ODS 8.3



ODS 8.5



ODS 16.7

#### Horas medias formación plantilla



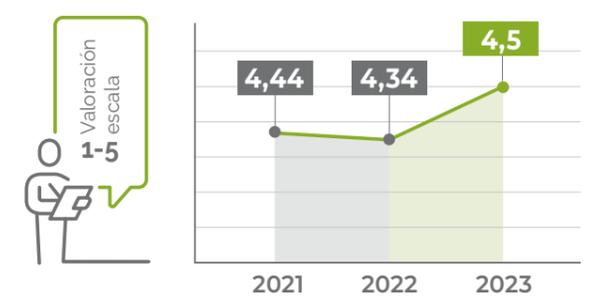
#### Accidentalidad con baja



(Nº de personas año con baja por accidente)

Datos revisados y auditados bajo Sistema Gestión Calidad ISO 9001:2015 – registro AENOR ER 1475/2001 (auditoria renovación 20/02/2024)

#### Nivel satisfacción organización



#### Acciones conciliación aplicadas



#### Plan de Conciliación y Beneficios Sociales

Según los últimos estudios, contar con un Plan de Conciliación sirve para mejorar la satisfacción del personal de la compañía y el clima laboral.

Las empresas las forman las personas y en toda organización cada uno de sus miembros tiene situaciones personales particulares; para favorecer un equilibrio entre vida laboral y la vida personal, A&B estableció hace

años una serie de medidas complementarias a las marcadas por la administración.

Además, recientemente se ha creado un grupo de mejora interno, formado por distintos miembros de la plantilla, encargado de comunicar y gestionar el Plan de Conciliación para beneficio de todo el personal.



ODS 5.1



ODS 5.4



ODS 8.3



ODS 16.7





Innovative Solutions

## 5.4

# La honestidad con la sociedad viene del respeto al otro

Solo con honestidad puede haber éxito empresarial. Éxito, no referido en exclusiva a la cuenta de resultados, sino al compromiso con la plantilla, la sociedad y el medioambiente. Esto implica respeto hacia las Personas y al Planeta e integridad dentro de la propia organización. Una máxima que en A&B tratamos de seguir a través de dos ejes:

- **Compromiso con el entorno social:**  
A nivel interno, mediante el cuidado de nuestras personas; y a nivel externo, en las relaciones con la comunidad, los clientes, proveedores y administraciones, entre otros, compartiendo buenas prácticas, con el apoyo de iniciativas sostenibles y la participación en encuentros y alianzas empresariales.
- **Compromiso con la sostenibilidad medioambiental:**  
Una empresa respetuosa, honesta y comprometida con la sociedad también ha de estar implicada en el cuidado del medioambiente. En esta memoria podemos encontrar estrategias y acciones que avanzan en esta dirección.



“ Los ODS son parte del ADN de A&B desde sus comienzos; así que el hecho de formar parte de la Alianza Alavesa y la Alianza Vasca sirve para reforzar aún más nuestro compromiso no solo con los ODS sino también con nuestro entorno y así podemos compartir experiencias que puedan inspirar e involucrar a otras organizaciones. ”

**Estefanía Balboa**  
Responsable de Marketing y Comunicación



Más de **125** acciones de impacto alineadas con los **ODS**

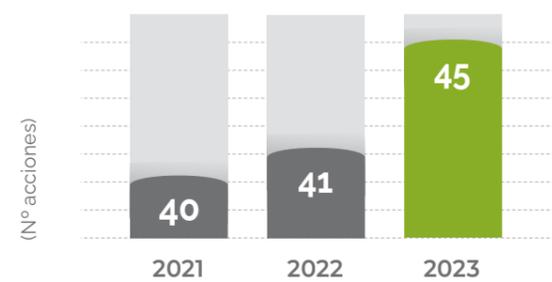
2021 2022 2023



5.4

## La honestidad con la sociedad viene del respeto al otro

### Acciones impacto alineadas con ODS



### Actividades colaboración directa ODS en el entorno



### Alianzas vinculadas con ODS

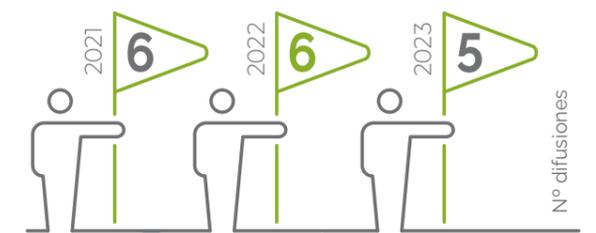


(Nº de alianzas activas)

### Reconocimientos por contribución ODS



### Publicación y difusión externa



(Publicación y difusión externas buenas prácticas)

### ODS impactados



Datos revisados y evaluados bajo Sistema Gestión Avanzada (evaluación externa Euskalit 2023)

## Buenas prácticas

### ODS17: Alianza Alavesa y Alianza Vasca

Fiel a su compromiso con los objetivos de la Agenda2030; en 2018, A&B entra a formar parte de la Alianza Alavesa por el Desarrollo Sostenible y, recientemente en 2023, se une a la Alianza Vasca.

Mediante estas alianzas la organización adquiere un compromiso mayor con la Sociedad y con el entorno. Y gracias también a estas alianzas, participa activamente en grupos de

trabajo, donde comparte experiencia y conocimiento y ejerce, además, de empresa tractora en aquellos ODS vinculados con su actividad.

Destacan al respecto, actuaciones para fomentar que las empresas industriales del entorno sean más competitivas trabajando una innovación sostenible y vinculadas a la circularidad.



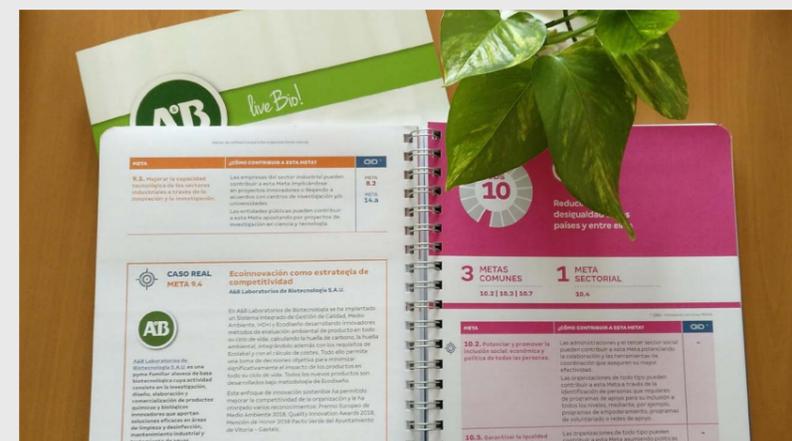
## Plan de Sostenibilidad, integración de los ODS

Integrar los ODS en la estrategia de la organización tiene numerables ventajas no solo para la compañía sino para la sociedad en general.

En este sentido, desde el año 2016, A&B ha ido desplegando actuaciones que han culminado en los Planes Anuales de Sostenibilidad.

A través de ellos se despliegan acciones anuales ligadas a los ODS y sus metas particulares.

De esta forma en cada reflexión y seguimiento de resultados se identifican nuevas oportunidades y se avanza en ámbitos emergentes alineados con la organización, permitiendo además un marco de desarrollo sostenible, compacto, estable y coherente.





Innovative Solutions

## 5.5

# La pasión por la innovación y la perseverancia en la investigación nos aportan soluciones

La innovación y la investigación son los motores de A&B. Impulsan nuestra pasión por ayudar a las personas y cuidar el planeta. Hemos creado productos completamente nuevos con un enfoque de Ciclo de Vida y seguimos desarrollando estrategias de mejora del rendimiento y la calidad de los productos ya existentes. Todo ello, dentro de un entorno colaborativo, con medición de objetivos y estrategias que van por delante de la legislación, identificando día a día el potencial de nuestro entorno, interactuando con el cliente, potenciando la creatividad...

Es un trabajo arduo, que necesita de mucha constancia. La perseverancia es el secreto de todos los triunfos y, en A&B Laboratorios de Biotecnología, el éxito pasa por seguir desarrollando soluciones sostenibles, innovadoras y competitivas.



“ En A&B la Investigación es una actividad esencial en nuestro día a día para el desarrollo de nuevos productos y soluciones, además de ser la base sobre la que se sustenta nuestra innovación y competitividad. ”

Miren Zumárraga  
Departamento I+D+i



Más de **700 k€**  
de inversión en proyectos I+D+i en **3 años**

2021 2022 2023



5.5

## La pasión por la innovación y la perseverancia en la investigación nos aportan soluciones



### Buenas prácticas

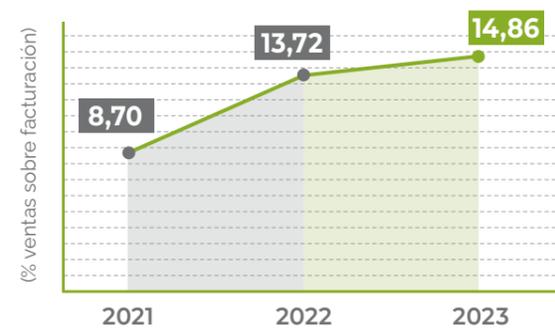
#### Sistemas de ecodiseño e innovación integrados (ISO 14006 +UNE166.002)

El uso de Sistemas y modelos de gestión de innovación normalizados hace que A&B pueda trabajar de forma sinérgica con otros sistemas de gestión y adoptar herramientas de innovación como: vigilancia, prospectiva, análisis internos y externos, priorización de ideas o seguimiento de cartera de proyectos entre otras.

Todo ello permite una optimización y eficiencia de los recursos IDI y el desarrollo de importantes proyectos de innovación en consorcios con centros tecnológicos, universidades y otras organizaciones. Se ofrece así la oportunidad de obtener excelentes resultados en las soluciones que aporta a sus clientes.



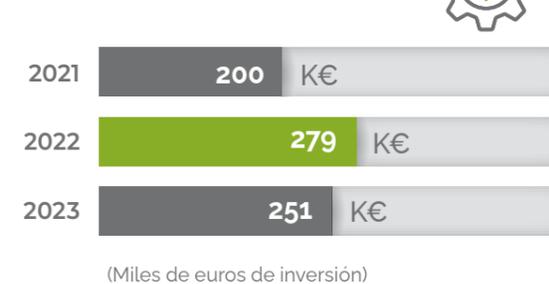
#### Ventas nuevos productos



#### Productos biotecnológicos



#### Inversiones proyectos I+D+i



#### Gestión eficiente IDI



Datos revisados y auditados bajo Sistema Gestión IDI e ISO 14006, certificados por AENOR (auditoria renovación 20/02/2024)

#### Proyectos Hazitek



#### Colaboraciones externas proyectos IDI



#### Uso de tecnologías limpias: Biotecnología

A&B incorpora tecnologías limpias, como la química verde y la biotecnología, en sus productos.

Encuentra en la naturaleza su inspiración y busca activamente microorganismos con altas capacidades de uso para incluirlos en el producto final, consiguiendo así una diferencia notable en el mercado.

Las soluciones biotecnológicas A&B live Bio y Klinaturab son una alternativa más segura de uso que los productos tradicionales y aportan una notable mejora ambiental.

Ejemplo de esto son los productos de biorremediación para aguas y suelos y los biodetergentes para aplicaciones industriales.



# 6 El reconocimiento nos confirma el camino

Los premios obtenidos en estos años de andadura nos llenan de satisfacción pero, sobre todo, confirman que estamos recorriendo el camino correcto en nuestra apuesta por la innovación y la sostenibilidad dentro de un sector que no deja de evolucionar. El esfuerzo realizado dentro de la organización se ha visto recompensado con los siguientes galardones.



El 14 de marzo nace A&B Laboratorios de Biotecnología y sus productos de uso profesional ven la luz



**Premio Europeo de Medioambiente**  
Gestión para el Desarrollo Sostenible País Vasco



**Premio Europeo de Medioambiente**  
Gestión para el Desarrollo Sostenible País Vasco



**Premios País Vasco a la Gestión Avanzada**  
Reconocimiento "A" de plata



**Premio Europeo de Medioambiente**  
Gestión para el Desarrollo Sostenible País Vasco

La obtención de estos premios avanza a la par que nuestro empeño por certificar los avances desarrollados para ser una empresa honesta, innovadora, comprometida con los trabajadores, los clientes, la sociedad y el planeta.



**Ganadores Buenas Prácticas Economía Circular**



**Premio Ecodiseño**  
Finalista



**Premio Arizmendiarieta-Anitua**



**Premio CEX Nacional**



**Premio ODS Prosperidad**



**Accésit del Premio Europeo de Medioambiente**  
Producto innovador en relación a los aspectos de salud y medioambiente



**Premio Europeo de Medioambiente**  
Producto para el Desarrollo Sostenible Nacional



**Premios País Vasco a la Gestión Avanzada**  
Reconocimiento "A" de bronce



**Quality Innovation of the Year Awards**  
Finalista internacional



**Premio Europeo de Medioambiente**  
Gestión para el Desarrollo Sostenible País Vasco, Nacional y Europeo



**Quality Innovation of the Year Awards**  
Premio Innovación Responsable



**Premio Ecodiseño**  
Finalista



**Premio Europeo de Medioambiente**  
Producto para el Desarrollo Sostenible País Vasco



**Quality Innovation of the Year Awards**  
Finalista País Vasco



**Ganadores Buenas Prácticas Descarbonización**



**Quality Innovation of the Year Awards**  
Finalista País Vasco



**Premios País Vasco a la Gestión Avanzada**  
Reconocimiento "A" de oro





Innovative Solutions

# 7

## Certificaciones

**AENOR**

**GESTIÓN DE LA CALIDAD**

ISO 9001

La norma ISO 9001 es el modelo más utilizado en las relaciones cliente/proveedor nacionales e internacionales. Es el lenguaje universal en este tipo de intercambios en una multitud de sectores y permite demostrar la capacidad de la organización para cumplir con las necesidades de sus clientes.

**AENOR**

**GESTIÓN I+D+I**

UNE 166002

La norma UNE 166002 contiene requisitos y directrices prácticas para la formulación y el desarrollo de políticas de I+D+i, para el establecimiento de objetivos acordes con las actividades, productos y servicios específicos de cada organización, para la identificación de tecnologías emergentes o nuevas tecnologías no aplicadas en su sector, cuya asimilación y posterior transferencia proporcionarán la base para generar proyectos, potenciar sus productos, procesos o servicios y mejorar su competitividad.

**AENOR**

**GESTIÓN AMBIENTAL**

ISO 14001

La implantación de la norma UNE-EN ISO 14001 ofrece la posibilidad de sistematizar, de manera sencilla, los aspectos ambientales que se generan en cada una de las actividades que se desarrollan en la organización, además de promover la protección ambiental y la prevención de la contaminación desde un punto de vista de equilibrio con los aspectos socioeconómicos.

**AENOR**

**ECODISEÑO**

ISO 14006

El certificado de Ecodiseño demuestra que la organización ha adoptado un sistema de gestión para identificar, controlar y mejorar de manera continua los aspectos ambientales de sus productos y/o servicios facilitando información a sus clientes sobre los productos que han incorporado mejoras ambientales a través del diseño, de acuerdo con la norma UNE-EN ISO 14006.



A&B LABORATORIOS DE BIOTECNOLOGÍA, S.A.  
Calle Paduleta esq. calle Jundiz, S/N  
01015 Vitoria-Gasteiz (Araba/Álava)  
atcliente@ab-laboratorios.com | T. +34 945 29 16 16  
[www.abinnovatesolutions](http://www.abinnovatesolutions)